

# Indice

Introduzione <i>di Michele Rak</i>	III
<b>Capitolo 1 - Perché scrivere una proposta editoriale</b>	
1.1 Italiani, popolo di scrittori	3
1.2 Che cos'è una proposta editoriale	5
1.3 Che fine fa il manoscritto?	6
1.4 Conclusioni	7
<b>Capitolo 2 - Per un progetto mirato</b>	
2.1 A chi inviare la proposta?	9
2.2 Per farsi un'idea	11
2.3 Gli editori medio-piccoli ma di qualità	13
2.4 L'editoria specializzata	14
2.5 I generi del libro	16
2.6 Conclusioni	18
<b>Capitolo 3 - Come si scrive una proposta editoriale</b>	
3.1 Le parti della proposta editoriale	19
3.1.1 L'introduzione	19
3.1.2 L'indice	21
3.1.3 La sinossi	21
3.1.4 Il capitolo campione	21
3.2 Proposte di testi fiction	22
3.2.1 Un esempio	23
3.3 Proposte di testi non-fiction	28
3.3.1 Un esempio	29
3.4 L'invio	38
3.5 La risposta	39
3.6 Conclusioni	42

## **Capitolo 4 - Quando l'autore diventa promotore di se stesso: suggerimenti per rendere efficace la proposta editoriale**

4.1 La revisione dell'opera	43
4.2 Il mercato editoriale: cosa si pubblica e cosa si legge	46
4.3 Per rendere efficace una proposta editoriale	49
4.3.1 Il titolo	50
4.3.2 Lo strillo	51
4.3.3 L'“amo”	51
4.3.4 Le credenziali	52
4.3.5 I diritti secondari	52
4.3.6 La serialità	53
4.4 La promozione del libro	53
4.5 Conclusioni	58

## **Capitolo 5 - Il mondo del libro**

5.1 Le agenzie letterarie	59
5.2 I service editoriali	63
5.3 L'editoria a pagamento	64
5.4 Le fiere del libro	66
5.5 Scuole di scrittura creativa, concorsi e premi	68
5.6 Radio, TV, giornali, riviste, siti web	70
5.7 Conclusioni	72

## **Capitolo 6 - Cinque editori e cinque scrittori a confronto**

6.1 Il punto di vista degli editori	73
6.2 L'esperienza di scrittori non più esordienti	80
6.3 Conclusioni	87

## **Appendice**

40 editori consigliati da noi	89
-------------------------------	----

Bibliografia	93
--------------	----